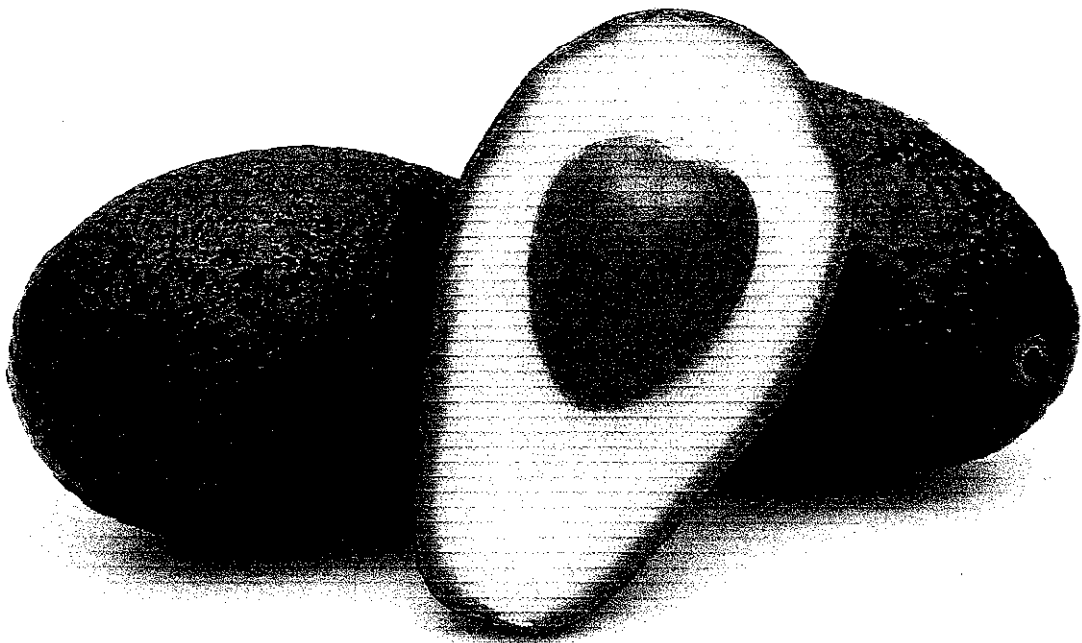



**ACUERDO
DE
COMPETITIVIDAD**

Acuerdo de Competitividad Cadena Productiva del Aguacate



	CADENA PRODUCTIVA DEL AGUACATE	AGOSTO DE 2012
		Página 1 de 23

DIAGNOSTICO ACUERDO DE COMPETITIVIDAD CADENA DEL AGUACATE

INTRODUCCION


El cultivo del aguacate se caracteriza por demandar un alto nivel tecnológico, generalmente enfocado al manejo fitosanitario que representa un porcentaje significativo en los costos de producción; también por generar una rentabilidad atractiva, dada una demanda incremental y unos precios estables, no sólo en las regiones de origen, sino en destinos como, la Comunidad Económica Europea(CEE), Estados Unidos, Japón, Canadá, entre otros; donde la fruta tiene gran atractivo por su valor nutritivo y por las múltiples opciones que tiene para ser transformada. Además, es necesario resaltar la importancia socio económica del aguacate, toda vez que el cultivo deriva beneficios a los productores, comercializadores, industriales y consumidores, generando a la vez una demanda constante de mano de obra para todas las labores de mantenimiento del cultivo y los trabajos relacionados con el transporte, mercadeo y ventas.

En Colombia el aguacate se encuentra en 16 departamentos, que abarcan un área sembrada de alrededor de 24.657 Ha, de las cuales un 45% corresponde a aguacates criollos antillanos, un 30% a aguacates de la variedad hass y un 25% a aguacates papelillos y de piel oscura. Los rendimientos promedio alcanzan las 9 Toneladas por Ha y la producción es cercana a las 230.000 toneladas.

La tendencia de las nuevas plantaciones a escala comercial, puede decirse que está orientada hacia las variedades de frutos más pequeños, pero de mejor calidad de pulpa, que tengan posibilidades de abordar el mercado externo, como Hass, Fuerte y Reed. Estas variedades se siembran desde los 1400 hasta los 2400 m.s.n.m; el resto de las variedades que se siembran en menores altitudes, se comercializan en el mercado local.

El cultivo de aguacate en Colombia tiene grandes posibilidades, si se tiene en cuenta que gracias a la diversidad de climas, es posible no solo sembrar variedades antillanas y selecciones nativas para el mercado interno, sino que se pueden sembrar variedades mexicanas, guatemaltecas, e híbridos entre estas dos razas, que como se mencionó anteriormente, son susceptibles de incluir en un programa de exportación.

Si bien es cierto que el cultivo de Aguacate tiene potencial, también lo es, que hace falta desarrollo técnico que permita superar la brecha existente. Para esto, es necesario orientar las acciones en el área investigativa hacia la obtención de unos mayores rendimientos a través de prácticas de fertilización más precisas, mejor control de plagas

	CADENA PRODUCTIVA DEL AGUACATE	AGOSTO DE 2012
		Página 2 de 23


y enfermedades, e identificación y selección de patrones promisorias para la injertación de las variedades existentes¹.

Es importante precisar que aun cuando Colombia no tiene presencia significativa en el mercado mundial del aguacate; los últimos años han mostrado una tendencia creciente por el cultivo de dichas variedades, principalmente en Departamentos de la región Andina.

Finalmente, el aguacate se puede considerar como una fruta "exportable con condición", es decir que su potencial como producto exportable está sujeto a la superación de las siguientes limitaciones:

- Desarrollar material vegetal de propagación genéticamente confiable y fitosanitariamente sano y resistente.
- Lograr la admisibilidad fitosanitaria en el mercado de los Estados Unidos.
- Desarrollar un sistema de trazabilidad e implementación de las BPA para su ingreso al mercado de la Unión Europea
- Transferir la tecnología necesaria para el cultivo de las variedades exportables: (Hass).
- Desarrollar estrategias de Mercadeo que permitan competir con las demás Naciones productoras y consolidar la demanda interna.

¹ RÍOS CASTAÑO, Danilo. "Aguacate Variedades y Patrones importantes para Colombia"; Noviembre de 2005.

	CADENA PRODUCTIVA DEL AGUACATE	AGOSTO DE 2012
		Página 3 de 23

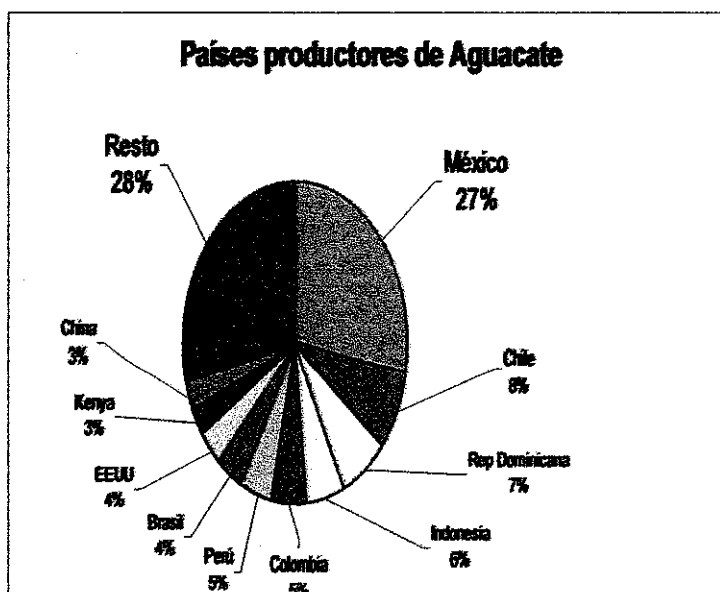
CONTEXTO MUNDIAL: Fuente (FAO).

Oferta mundial

La oferta mundial es de 4.000.000 de toneladas de aguacate, pero el mundo requiere de 8.000.000 de Toneladas, presentándose un déficit de 4.000.000 de toneladas, es bajo esta amplia posibilidad del mercado que Colombia puede incursionar en el contexto internacional. Según datos del congreso mundial de aguacate, Australia 2012.

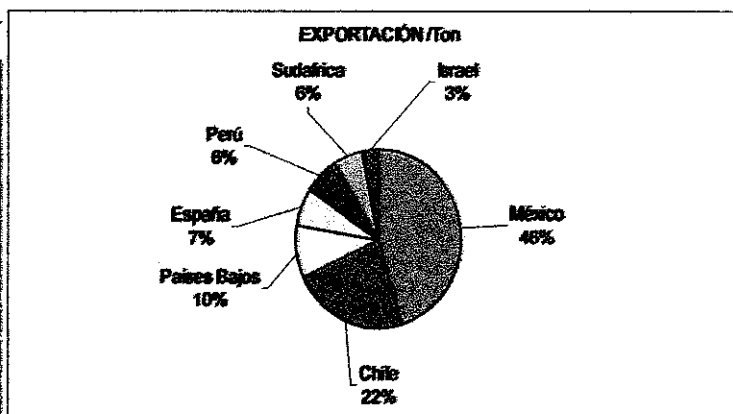
Posición mundial de países productores de aguacate


PAIS	PRODUCCIÓN /Ton
México	1.107.140
Chile	330.000
Rep Dominicana	275.569
Indonesia	230.000
Colombia	226.307
Perú	184.000
Brasil	152.000
EEUU	149.300
Kenya	113.200
China	105.400
Resto	1.157.244
TOTAL MUNDO	4.000.000



Principales Países Exportadores de aguacate en el mundo.

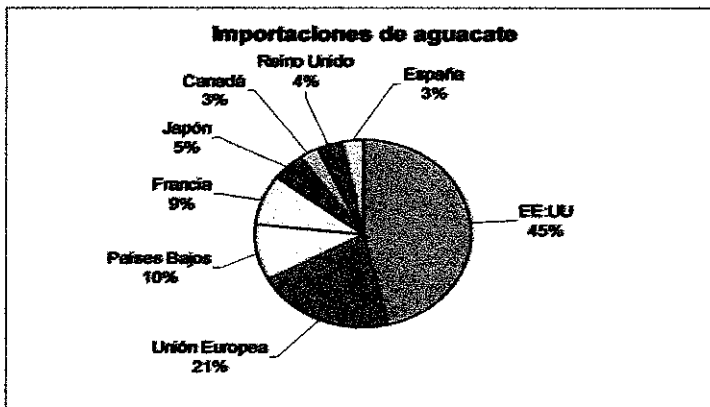
PAISES EXPORTADORES	
PAIS	EXPORTACIÓN /Ton
México	337.977
Chile	166.192
Países Bajos	72.189
España	51.165
Perú	48.346
Sudáfrica	46.162
Israel	21.765



	CADENA PRODUCTIVA DEL AGUACATE	AGOSTO DE 2012
		Página 4 de 23

Principales Países Importadores de aguacate en el mundo.

PAIS	TONELADAS
EE.UU	431.750
Unión Europea	191.580
Países Bajos	88.398
Francia	80.631
Japón	44.552
Canadá	28.610
Reino Unido	34.051
España	30.315



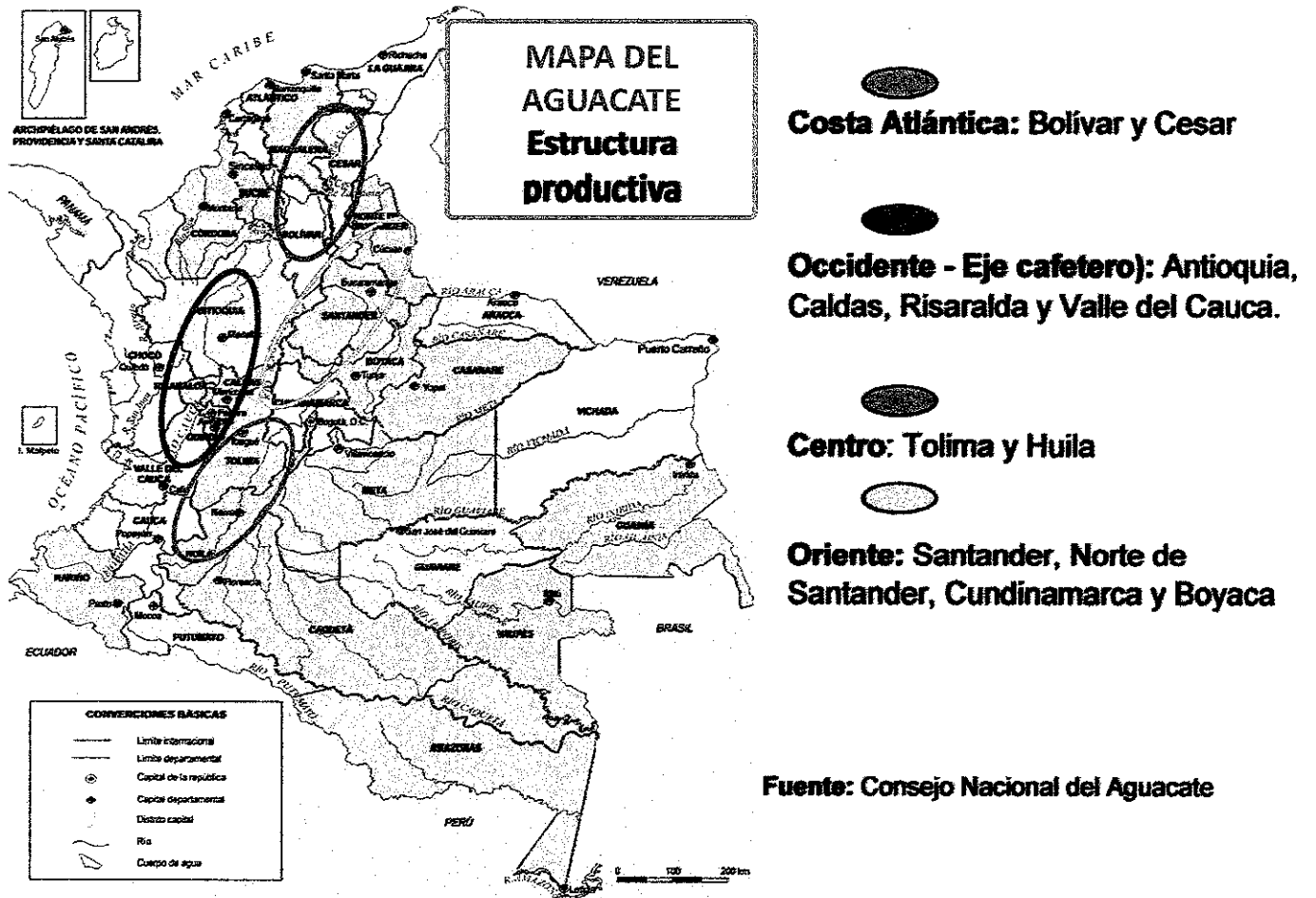
CONTEXTO NACIONAL

Situación del aguacate en Colombia.

Área, producción y rendimiento.

Nacional	2009	2010	2011	2012*	Variación 2011-2012 %
Área (ha)	21.698	22.393	24.657	26.630	8%
Producción (Ton)	225.375	226.441	229.307	255.643	11,4%
Rendimiento (Ton/ha)	10,40	10,10	9,3	9,6	3,2%

Estructura regional de la cadena productiva del Aguacate en Colombia:



En Colombia el aguacate está concentrado principalmente en 4 regiones:

Región Costa Caribe: en este territorio se destacan los departamentos de Bolívar y Cesar. Bolívar comprende la eco región "Montes de María", principal despensa de aguacate Criollo- Antillano en el país. Por otro lado el departamento del Cesar comprende la "Serranía del Perijá", que se constituye como una zona productora de aguacate antillano de importancia.

Región Oriente: En Santander tradicionalmente se ha cultivado aguacate criollo, principalmente en los municipios de Carmen del Chucuri y San Vicente de Chucuri. En los últimos años se han evidenciado establecimientos importantes de cultivos tecnificados en buena parte del territorio de este departamento, al igual que en Cundinamarca y Boyacá.


Región Occidente - Eje Cafetero: En esta región se destaca el departamento de Antioquia con siembras importantes de aguacate hass; así mismo se destaca el eje cafetero con la continuidad de siembras de aguacates papelillos y una tendencia creciente en la siembra de aguacate hass; por su parte el norte del Valle presenta siembras incrementales de aguacate hass y el Cauca en la meseta de Popayán igualmente contempla un área importante de aguacate hass.

Región Central: El Tolima se destaca por tener aguacate en casi todo su territorio, comprendiendo variedades mejoradas como hass, papelillos, choquete, semil, Booth, etc. Hasta criollos de diversas razas. El Huila comienza proyectos interesantes de siembra de aguacate hass.

Área y Producción por Departamentos

DEPARTAMENTO	TOTAL 2005		TOTAL 2006		TOTAL 2010		TOTAL 2011	
	AREA	PRODUCCION	AREA	PRODUCCION	AREA	PRODUCCION	AREA	PRODUCCION
ANTIOQUIA	3.227	33.561	3.667	39.237	4.120	43.263	4.791	47.910
BOLIVAR	5.048	64.614	5.148	64.350	4.595	45.027	4.724	40.151
CALDAS	988	8.297	1.236	10.875	1.337	14.034	1.559	15.588
CESAR	1.669	12.518	1.783	13.729	1.728	14.686	1.760	13.200
RISARALDA	776	8.073	958	9.966	1.036	10.883	1.198	11.975
SANTANDER	1.300	12.350	1.569	15.533	1.665	16.978	1.887	17.553
TOLIMA	3.800	36.480	4.243	41.581	4.678	48.182	5.289	50.244
VALLE DEL CAUCA	1.150	12.075	1.247	12.844	1.297	13.233	1.364	13.228
OTROS	1.631	16.959	1.847	17.260	1.938	20.155	2.086	19.501

Fuente: Consejo Nacional de Aguacate

	CADENA PRODUCTIVA DEL AGUACATE	AGOSTO DE 2012
		Página 7 de 23

Como se evidencia en el cuadro; la región costa caribe es la principal productora de aguacate en Colombia, concentrando aproximadamente el 35% del aguacate del país. Se destacan también los departamentos de Tolima y Antioquia, con un potencial productivo de importancia.

Generación de empleo e ingresos.

Año	Empleo	Ingresos	Empleo	Ingresos	Empleo
2008	7.836	58.767	66.603	2.310.566	2,88
2009	8.679	65.094	73.773	2.334.096	3,16
2010	8.957	67.179	76.136	2.344.683	3,25
2011*	9.863	73.971	83.834	2.344.683	4,00

Fuente: Consejo Nacional de Aguacate

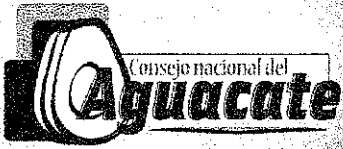
El renglón Aguacate participa con aproximadamente un 5% de los empleos directos generados dentro del sector frutales y con un 3,25% del empleo total generado en el sector agrícola; evidenciando la importancia que viene tomando este cultivo en la agricultura nacional.

Se estima que el área mínima rentable en aguacate es 1,3 hectáreas, las cuales pueden generar alrededor de \$8.000.000 de ingresos anuales, que corresponden a \$666.666 mensuales.

INTERNACIONALIZACION DEL AGUACATE.

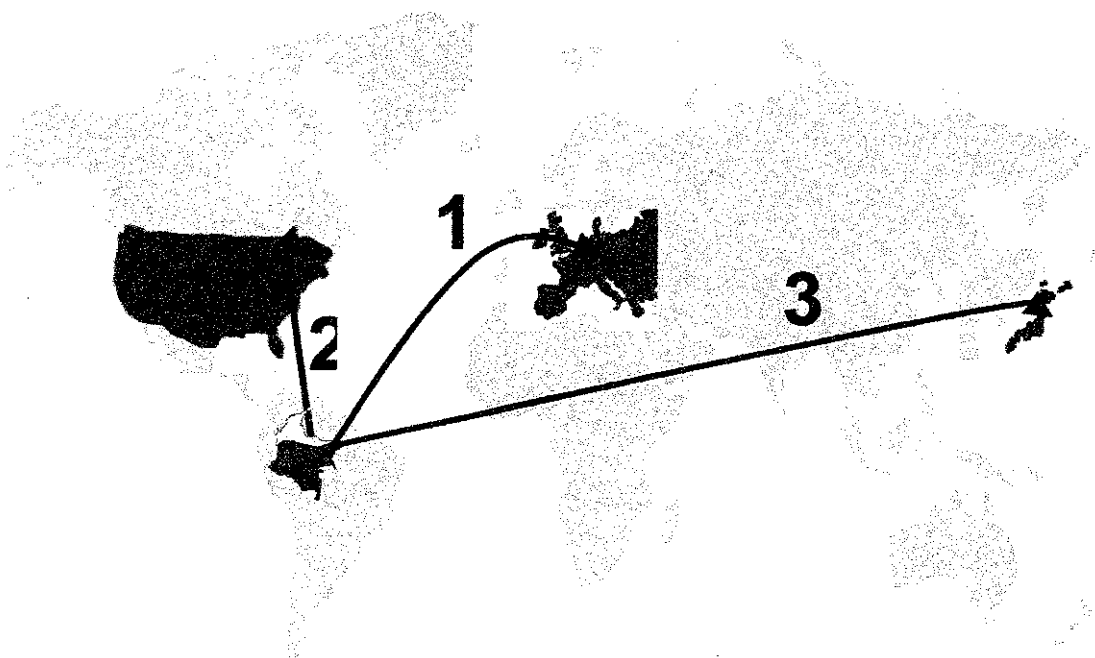
Posibles mercados

El mercado mundial del Aguacate alcanza alrededor de 3'000.000 de toneladas, de las cuales México que es el principal productor, aporta aproximadamente 1'200.000, consumiéndose más del 50% de las mismas, lo que lo ubica como el principal consumidor de aguacate en el mundo. Estados Unidos es el mayor importador de aguacate y actualmente está consumiendo alrededor de 470.000 toneladas de las cuales un 65% es importado desde México, un 10% desde Chile y el porcentaje restante es producido en California e importado de otros orígenes. Europa se viene perfilando como un consumidor importante de aguacate, pues con una población de 500 millones de habitantes, apenas se consume 220.000 toneladas (un consumo

	CADENA PRODUCTIVA DEL AGUACATE	AGOSTO DE 2012
		Página 8 de 23

percapita de 440 gramos por persona año), pero con una dinámica creciente gracias a la promoción y al sesgo de empezar a consumir productos saludables y nutritivos, donde el aguacate se inserta perfectamente.

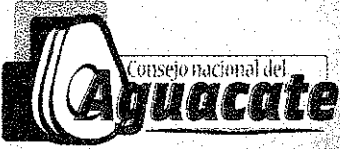
Panorama de expansión de mercados para Colombia



En el mapa global se refleja el orden en que pudiesen desarrollarse los envíos de aguacate Colombiano hacia el exterior.

En primer lugar está el mercado europeo al cual ya tenemos acceso fitosanitario y donde se viene presentando un consumo percapita creciente. Allí se priorizarían países como Holanda, Francia, España y Reino Unido; ya que de acuerdo al ICA, con estos países tenemos admisibilidad fitosanitaria. En segundo lugar se trataría de incursionar en Norteamérica, empezando por Canadá, donde tenemos admisibilidad fitosanitaria y siguiendo con Estados Unidos, quien es el primer importador mundial de Aguacate y con el cual ya se viene adelantando el proceso de análisis de riesgos de plagas. Finalmente se pensaría en mercados asiáticos, que son más lejanos pero que igual tienen un potencial de mercado creciente.

A continuación se detallan las condiciones para entrar a los mercados más importantes:

	CADENA PRODUCTIVA DEL AGUACATE	AGOSTO DE 2012
		Página 9 de 23

Mercado Americano

Actualmente los aguacates provenientes de Colombia no están autorizados para ser importados a Estados Unidos.

Para pedir dicha autorización La Organización Nacional de Protección Fitosanitaria (ONPF) del país de exportación, en este caso el ICA Colombia debe hacer una petición a los Estados Unidos al Departamento de Agricultura (USDA) y específicamente al Animal and Plant Health Inspection Service (APHIS) para iniciar ese proceso de autorización.

Este proceso demanda la elaboración de un análisis de riesgos de plagas (ARP). Este proceso está compuesto por tres partes: evaluación del riesgo de plagas, fase de mitigación y el proceso normativo.

En relación a la situación actual, la evaluación de riesgo de plagas ha sido concluida y ya fue remitido un borrador de la misma al APHIS en los Estados Unidos, quienes ya han puesto en consulta pública dicha evaluación. Esto no quiere decir que inmediatamente se conseguirá la admisibilidad y esto se debe a que fruto de este trabajo se han identificado plagas cuarentenarias que hacen necesario proponer medidas que mitiguen el riesgo de introducción de estas plagas y posteriormente entrará a un proceso normativo, donde se recibirán comentarios al respecto.


En este orden se está trabajando en procura de tener acceso al mercado de Estados Unidos.

Mercado Europeo

Actualmente el mercado más probable para el aguacate colombiano de exportación es el mercado europeo, un mercado bastante exigente en el tema de inocuidad.

Las experiencias de exportación que hasta la fecha se han tenido, se han concentrado en el destino holandés, a través del puerto de Rotterdam, a donde se han enviado 6 contenedores de 40 pies, vía marítima con un tiempo promedio de tránsito de 16 días y en pallets armados con cajas de cartón de 4 kg c/u.

se destaca la internacionalización de la Cadena Productiva del Aguacate, al lograr la aceptación de Colombia en el AMAP (Avocado Marketing and Promotion Work Group), organismo que reúne a todos los países que abastecen de aguacate al mercado internacional y trata temas comerciales de amplio interés, como, épocas de entrada de los diferentes países al mercado, volúmenes estimados y transados, campañas de promoción y desarrollo de nuevos mercados, facilitando esto los ejercicios de planeación y arrojando una mayor certidumbre del mercado. La aceptación de Colombia

	CADENA PRODUCTIVA DEL AGUACATE	AGOSTO DE 2012
		Página 10 de 23

en este selecto grupo se dio en el marco de la reunión anual de este organismo el 23 de noviembre de 2009 en Lima, Perú. Para esta fecha el AMAP estaba conformado por: Australia, Argentina, Brasil, Chile, Republica Dominicana, Israel, Kenya, México, Nueva Zelanda, Perú, España, Sur África, y Estados Unidos.

CONSUMO NACIONAL.

El consumo percapita de aguacate en Colombia alcanza unos 5,2 Kg por persona año, ubicándose entre los 10 países consumidores más importantes a nivel mundial; incluso Colombia consume más aguacate que toda Europa, que tiene un consumo percapita de 400 gramos. Las variedades preferidas por el consumidor local son los aguacates papelillos como Lorena y Trapp, producidos principalmente en el eje cafetero y los criollos en general; que tienen origen en la costa Caribe, en el Uraba Antioqueño, San Vicente y Carmen de Chucuri en Santander y Alvarado Tolima.

La promoción al consumo de aguacate será un tema prioritario en una industria que tiene un crecimiento exponencial en su oferta. La promoción a las exportaciones es urgente pues se debe oxigenar el mercado local diversificando el destino de la producción y por supuesto se debe hacer un énfasis importante en desarrollar opciones de valor agregado rentables que permitan transformar los remanentes de la fruta y ofrecer productos de acuerdo a las necesidades actuales del consumidor.

GRADO DE ASISTENCIA TECNICA

Haciendo un balance del grado de tecnificación de los cultivos en Colombia, se puede concluir que la región centro occidente del país, es la que mayor avance presenta en este sentido, evidenciándose allí la disponibilidad de los mejores técnicos de aguacate en el país, una cobertura en asistencia técnica importante y los mejores cultivos establecidos. En la región central y los santanderes, aunque en menor medida, se percibe un avance en la tecnificación de los cultivos, con una limitante importante en la disponibilidad de asistentes técnicos capacitados en aguacate, una relativa informalidad del agricultor y ausencia de asociatividad. En la región Costa caribe la tecnificación de los cultivos es nula, pues allí los cultivos se pueden catalogar como bosques nativos de aguacate o simplemente cultivos de recolección; se está percibiendo un envejecimiento generalizado de estos cultivos y una problemática fitosanitaria creciente, que ha traído consigo muertes progresivas de los arboles; afectando esto la economía campesina de dicha región (Se calcula que alrededor del 30% de los cultivos de dicha región se están perdiendo).

Material vegetal de siembra

Es necesario y prioritario el desarrollo de material vegetal de aguacate, genéticamente confiable y fitosanitariamente sano; que garantice hueros uniformes, rústicos y longevos. Pues se evidencia un crecimiento acelerado de las áreas de siembra en Colombia, partiendo en la mayoría de los casos de patrones o portainjertos desconocidos y poco aptos para los suelos en los cuales se siembran; que dado su regular comportamiento generan una desventaja competitiva frente a otros países productores que ya han logrado propagar material de excelencia.

Investigación y desarrollo tecnológico

Se debe fortalecer la investigación en aguacate, partiendo de una agenda prospectiva de investigación, encaminada a temas puntuales y propios de nuestras condiciones agroclimáticas, que partan de las necesidades del eslabón primario y que permitan generar una oferta tecnológica para el manejo del aguacate en las condiciones del trópico colombiano y no depender únicamente de las experiencias chilenas y mexicanas que hoy por hoy son las dos corrientes, que con mayor fuerza se han tratado de adaptar por los productores y asistentes técnicos al caso colombiano.

Análisis de costos de producción y rentabilidad

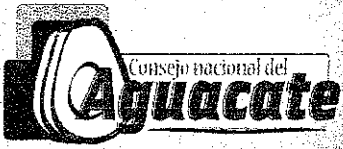
Comportamiento costos de producción:

CONCEPTO	2006	2007	2008	2009	% del costo total
Semilla	2.397.000	2.397.000	3.415.000	3.465.000	0,21
Agroinsumos y Equipos	6.400.000	7.000.000	5.536.820	6.300.000	0,38
Mano de obra	3.780.000	4.000.000	4.422.000	4.400.000	0,26
Otros	1.080.000	1.150.000	2.263.580	2.500.000	0,15
COSTO POR HECTAREA	13.657.000	14.547.000	15.637.400	16.665.000	100%

Fuente: Consejo Nacional de Aguacate

Los costos de producción han tenido un incremento gradual, aumentando anualmente un promedio del 7%, Estos aumentos se explican básicamente por el incremento en los precios de los fertilizantes y en la mano de obra.

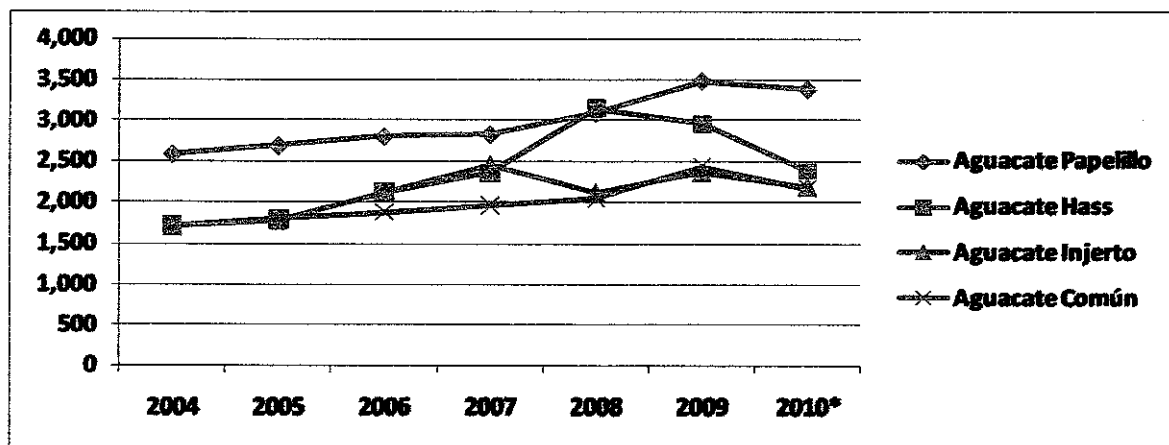
Dentro de los costos, el factor que más afecta los ingresos de los productores es el de los agro-insumos y equipos, que en conjunto, representaron un 38% en promedio, de los costos totales de producción en etapa de establecimiento del cultivo de Aguacate.

	CADENA PRODUCTIVA DEL AGUACATE	AGOSTO DE 2012
		Página 12 de 23

Comportamiento de los precios de venta mayoristas mercado colombiano (\$/KG)


Año	2008	2009	2010	2011*
	2.050	2.435	1.915	2.131
	3.092	3.486	3.043	3.835
	2.122	2.362	2.036	2.330
	3.150	2.962	2.524	2.370

Fuente: Agronet – Consejo Nacional de Aguacate.



Fuente: Agronet – Consejo Nacional de Aguacate.

Se destacan los precios de los papellillos que han logrado un posicionamiento importante en el mercado Nacional, seguidos del aguacate hass, que es la variedad preferida en el mercado mundial, sin embargo, se debe hacer un mayor esfuerzo en promover esta variedad en el mercado local; pues en los próximos años entrara un gran volumen al mercado. Este comportamiento de precios, sufre cierta alteración en el segundo trimestre del año con la incursión en el mercado de los aguacates criollos de la costa, que para esta época generan una abundancia de fruta; al igual que para el cuarto trimestre con la entrada del aguacate ecuatoriano y venezolano

	CADENA PRODUCTIVA DEL AGUACATE	AGOSTO DE 2012
		Página 13 de 23

FACTORES DETERMINANTES DE ACCESO A MERCADO

Certificaciones:

- Registro de predios productores para exportación de fruta – ICA.
- Certificación GLOBALGAP – Mercado Europeo –posibles certificadores (ICONTEC, CERES, SGS, CONTROL UNION).
- Protocolos fitosanitarios de admisibilidad (EJEMPLO PROTOCOLO COLOMBIA-EEUU, ICA-APHIS)

Infraestructura para la exportación:

- Vías primarias, secundarias y terciarias.
- Infraestructura portuaria
- Infraestructura de frío


COMERCIO

El comercio de aguacate en Colombia alcanza alrededor de las 235.000 toneladas, que comprenden la producción local (229.000 toneladas aprox.) y el aguacate importado que de acuerdo a cifras oficiales del ICA para el 2010, alcanzo las 9.044 toneladas. La balanza comercial en aguacate es deficitaria, pues las exportaciones de aguacate colombiano apenas son nacientes.

Tanto a nivel nacional como a nivel mundial el mercado del aguacate es de demanda insatisfecha y de acuerdo al AMAP (Avocado Marketing and Promotion Work Group) existes una brecha a nivel mundial entre oferta y demanda de más de 20 años.

Colombia se empieza a perfilar como uno de los actores potenciales con mayor crecimiento dentro del comercio de esta fruta.

Los precios internacionales han sido estables con tendencia al alza de acuerdo a cifras históricas de la FAO, a pesar de que la oferta ha tenido una dinámica creciente, esto puede ser un reflejo de que la demanda supera la oferta.

	CADENA PRODUCTIVA DEL AGUACATE	AGOSTO DE 2012
		Página 14 de 23

INSTRUMENTO DE APOYO

APOYOS SECTOR AGUACATE 2002- 2010

Apoyos directos	Valor (Miles \$)
Fondo de Fomento Agropecuario	667
Ciencia y tecnología	4.073
Subtotal	4.740

AIS	Valor
Agro Ingreso Seguro (LEC)*	6.338
Agro Ingreso Seguro (ICR)*	9.612
Subtotal	15.950

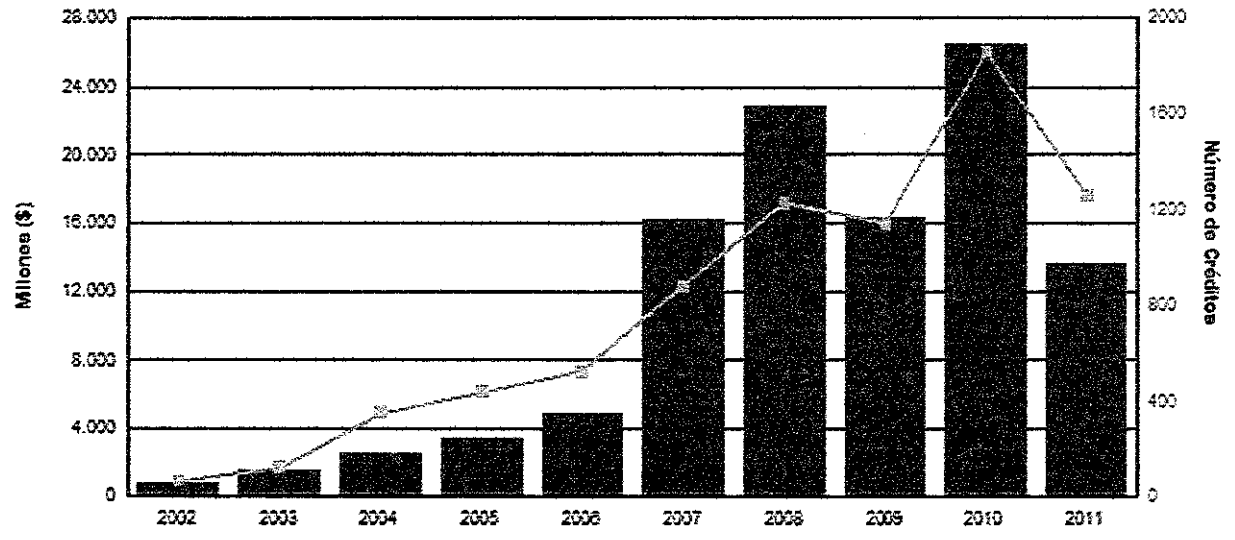
CREDITO ORDINARIO	Valor
Finagro	75.420
Subtotal	75.420

TOTAL	96.110
--------------	---------------

*Actualizado Junio de 2010

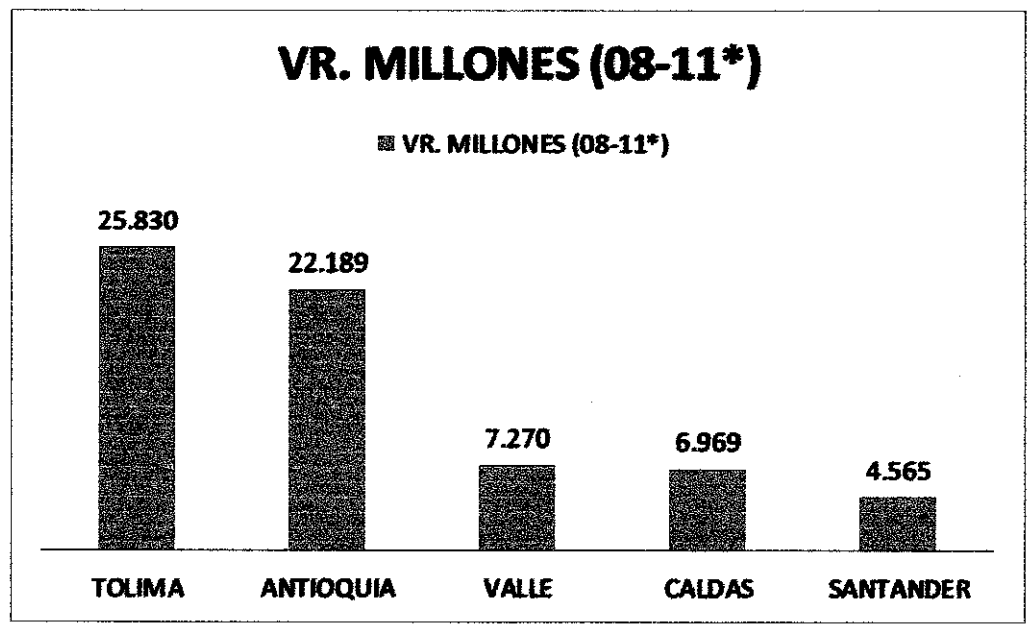
COMPORTAMIENTO DE LOS CREDITOS DE AGUACATE EN LOS ULTIMOS AÑOS.


De acuerdo a cifras de FINAGRO es evidente la dinámica creciente de los créditos para siembra y sostenimiento de cultivos de aguacate, incluso es clara la correlación entre el crecimiento de los créditos y el área sembrada, poniendo al aguacate como uno de los frutales de mayor dinamismo en los últimos años. De acuerdo a información de FINAGRO de Junio de 2011, se tiene que para aguacate se han canalizado créditos por valor de \$114'488.000.000, como se muestra en la gráfica. Adicionalmente se relacionan dos gráficos donde se ilustran los principales departamentos y municipios que participan del crédito para cultivos de aguacate, demostrándose que la principal tendencia de crecimiento de cultivos tecnificados está en la región centro occidente del país:



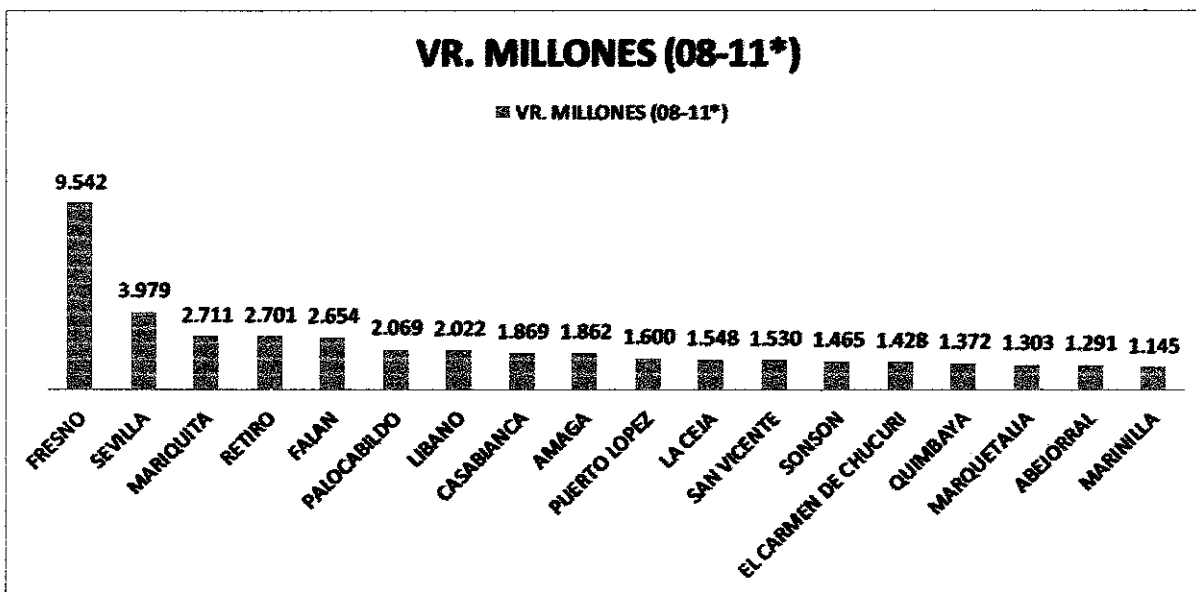
Fuente: Agronet– Consulta Julio 2011

Participación de los Departamentos en créditos para aguacate (2008-2011*)



	CADENA PRODUCTIVA DEL AGUACATE	AGOSTO DE 2012
		Página 16 de 23

Participación de Municipios productores en créditos para aguacate (2008-2011*)



CONDICIONES ACTUALES DE LOS CREDITOS PARA AGUACATE

- Costo máximo de referencia: **\$13.900.000.**
- Periodo de gracia: **24 meses (2 años)**
- Plazo total: **60 meses (5 años).**
- Amortización de capital: **constante durante 36 meses (3 años)**

PROBLEMAS PERCIBIDOS Y CUELLOS DE BOTELLA ENCONTRADOS CON DICHAS CONDICIONES DE CREDITO

Para los pequeños y medianos productores este esquema se hace en muchos casos insostenible:

1. El costo máximo de referencia está muy por debajo de lo que vale llevar una hectárea de aguacate del año 0 al año 3, cuando empieza su etapa productiva.
2. El periodo de gracia es insuficiente, teniendo en cuenta que apenas en el cuarto año se empiezan a recibir utilidades que puedan apalancar el pago de una deuda.

3. El plazo para el pago de la deuda es corto, y con amortización constante, presenta inconvenientes para las primeras amortizaciones, dado que el ciclo productivo del aguacate es creciente y apenas se estabiliza en el año 7.
4. Muchos productores en especial del departamento del Tolima, están perdiendo sus predios y saliendo del negocio, a causa de esta serie de inconvenientes, lo cual está desincentivando inversiones para expansión de áreas, que es lo que el país realmente necesita para consolidar una oferta exportable.

PROPUESTA PARA ESTRUCTURAR LOS CREDITOS DE AGUACATE, CON UNA VISION DE SOSTENIBILIDAD.

- **COSTO MAXIMO DE REFERENCIA:**

\$20.000.000(De acuerdo a ejercicio realizado con la dirección de Cadenas Productivas – para determinar el costo por establecimiento de Hectárea de Aguacate). Este valor debe ser actualizable con base en el IPC.

- **PERIODO DE GRACIA: 36 MESES (3 AÑOS) – AÑO VENCIDO.**

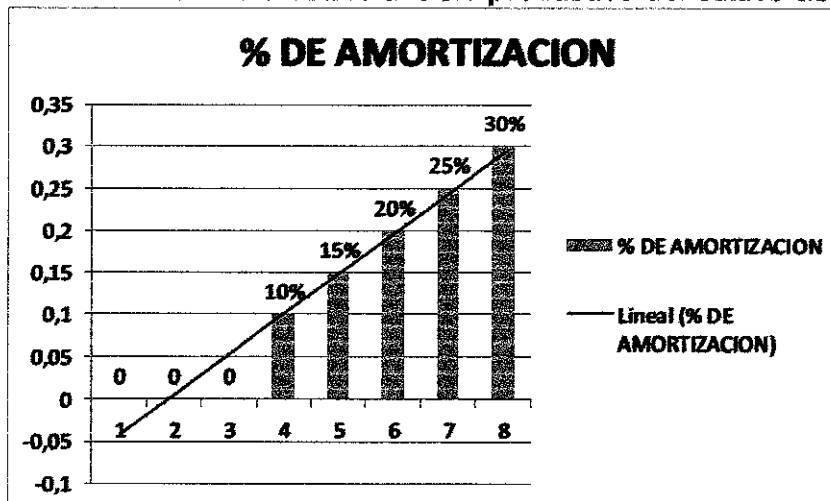
Para poder empezar a pagar el crédito de cuenta del proyecto de inversión y no de bolsillo propio.

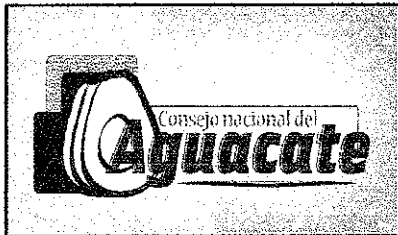
- **PLAZO TOTAL: 96 MESES (8 AÑOS).**

Con la intención de evitar siniestralidad de créditos a causa de incapacidad de pago.

- **AMORTIZACION DE CAPITAL: CRECIENTE DURANTE 60 MESES (5 AÑOS).**

Para acercar el modelo de los créditos al ciclo productivo del cultivo así:



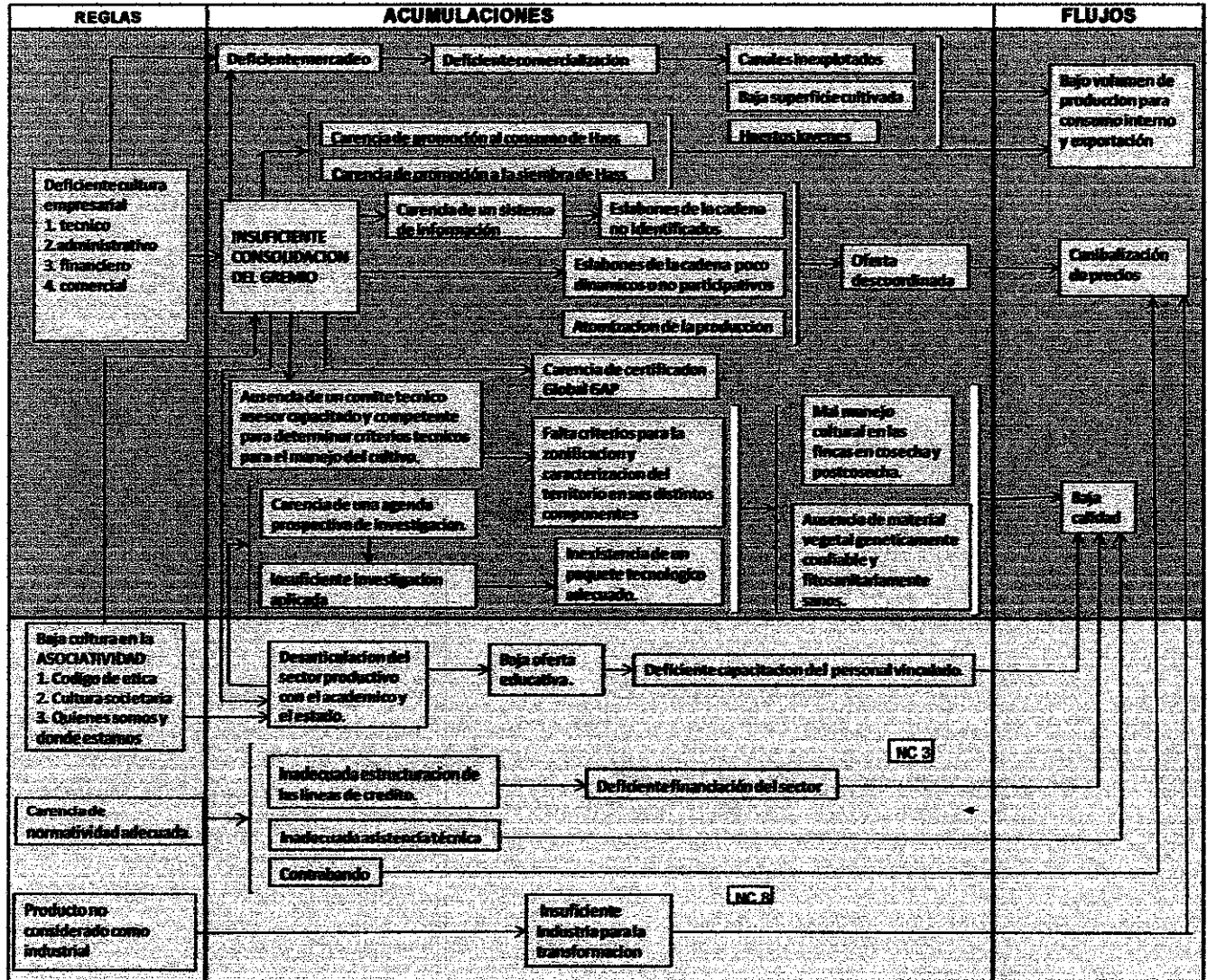


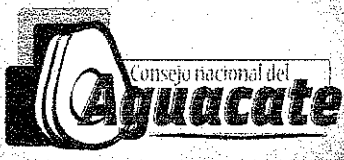
CADENA PRODUCTIVA DEL AGUACATE

AGOSTO DE 2012

Página 18 de 23

PLANEACION ESTRATEGICA CADENA AGUACATE



	CADENA PRODUCTIVA DEL AGUACATE	AGOSTO DE 2012
		Página 19 de 23

ESLABONES DE LA CADENA

ACTORES NACIONALES CADENA AGUACATE		
Eslabón	Entidad	Ciudad
Sector Primario	Asociación de Fruticultores del Tolima "ASOFRUTOS"	Ibaguè
Sector Primario	ASOHOFRUCOL	Bogotà
Insumos	Camara Procultivos de la ANDI	Bogotà
Insumos	PROFRUTALES LTDA.	Palmira
	CORABASTOS	Bogotà
Entidades Pùblicas de Apoyo	Corporaci3n Colombia Internacional "CCI"	Bogotà
Entidades Pùblicas de Apoyo	PROEXPORT	Bogotà
Entidades Pùblicas de Apoyo	CORPOICA	Bogotà
Entidades Académicas de Apoyo	Universidad Nacional de Colombia	Bogotà
Entidades Pùblicas de Apoyo	MADR	Bogotà
	BIOCATE	Bogotà

ACTORES DE LA CADENA A NIVEL REGIONAL		
Eslabón	Entidad	Ciudad
COMITÉ REGIONAL TOLIMA		
Sector Primario	Asociación de Productores de Aguacate de Palocabildo y Casabianca "FRUPAL"	Palocabildo
Sector Primario	Asociación de Fruticultores del Tolima "ASOFRUTOS"	Fresno
Sector Primario	ASOHOFrucOL	Ibague
Insumos	Vivero la Giralda	Mariquita
	Aguacates Online	Bogota
Entidades Públicas de Apoyo	ICA	Ibague
Entidades Públicas de Apoyo	CORPOICA NATAIMA	Bogota
Entidades Públicas de Apoyo	Secretaria de Desarrollo Agropecuario del Tolima	Ibague
COMITÉ REGIONAL COSTA CARIBE		
Sector Primario	APACARBOL (Carmen de Bolívar)	Carmen de Bolívar
Insumos	COAGRAL	Cartagena
	Corporacion PBA	Sincelejo
Entidades Públicas de Apoyo	SENA	Carmen de Bolívar
Entidades Públicas de Apoyo	ICA	Cartagena
Entidades Públicas de Apoyo	Secretaria de Agricultura de Bolívar	Cartagena




CADENA PRODUCTIVA DEL AGUACATE


AGOSTO DE 2012

Página 21 de 23

COMITÉ REGIONAL ANTIOQUIA		
Sector Primario	APROARE SAT.	El Retiro
Sector Primario	PROHASS	El Peñol
Sector Primario	ASOHOFRUCOL	Medellin
Insumos	Vivero Aguacatales	El Carmen
	Agricola Varahonda	Medellin
	APROARE SAT.	El Retiro
	CI SAN HASS SAS	Medellin
	Corporación Antioqueña del Aguacate	Medellin
Entidades Públicas de Apoyo	Corporacion de Investigaciones Biologicas CIB	Medellin
Entidades Públicas de Apoyo	SENA	Rionegro
Entidades Públicas de Apoyo	CORPOICA	Rionegro
Entidades Académicas de Apoyo	Politecnico Jaime Isaza Cadavid	Medellin
Entidades Públicas de Apoyo	Secretaria de Agricultura de Antioquia	Medellin
	TERRAVOCADO	Medellin
COMITÉ REGIONAL CAUCA		
Sector Primario	Asociación de Productores de Aguacate de la meseta de Popayan "FEPAC"	Morales

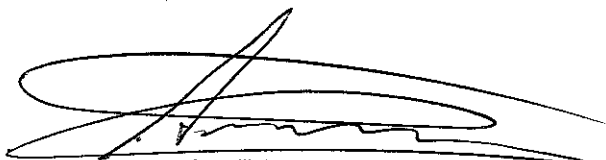
	CADENA PRODUCTIVA DEL AGUACATE	AGOSTO DE 2012
		Página 22 de 23

Sector Primario	GRANHASS DEL CAUCA	Popayan
Sector Primario	ASOHOFRUCOL	Popayan
Insumos	Vivero Horizontes del Cauca	Piendamó
Entidades Públicas de Apoyo	Corporación Colombia Internacional "CCI"	Popayan
Entidades Públicas de Apoyo	CORPOICA	Rionegro
Entidades Académicas de Apoyo	Universidad del Cauca	Bogotá
Entidades Públicas de Apoyo	Secretaría de Agricultura del Cauca	Popayan
COMITÉ REGIONAL VALLE DEL CAUCA		
Sector Primario	Asociación de productores de Argelia	Argelia
Sector Primario	ASOHOFRUCOL	Tulua
Insumos	PROFRUTALES LTDA.	Palmira
	Frutales Las Lajas	Zarzal
Entidades Públicas de Apoyo	CORPOICA	Palmira
Entidades Académicas de Apoyo	Universidad Nacional de Palmira	Palmira
Entidades Públicas de Apoyo	Secretaría de Agricultura y Pesca	Cali
	CIAT	Palmira
COMITÉ REGIONAL SANTANDER		
Sector Primario	ASOCASAN	San Vicente de Chucuri


	CADENA PRODUCTIVA DEL AGUACATE	AGOSTO DE 2012
		Página 23 de 23

Sector Primario	ASOAGUACATES	Bucaramanga
	REFOCOL	Bucaramanga
Entidades Públicas de Apoyo	Secretaria de Agricultura	Bucaramanga
Entidades Académicas de Apoyo	SENA Santander	Bucaramanga
	Asistentes Técnicos	Curití

Proyectó.



Andrés Eduardo Mejía Hernández
 Secretario Técnico
 Consejo Nacional de Aguacate
 Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

 CADENA DEL AGUACATE	ACUERDO DE COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL AGUACATE	Fecha: Octubre 2012
		Página 1 de 16


**ACUERDO DE COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL
AGUACATE (2012-2022)**

CONSEJO NACIONAL DE AGUACATE

- ICA
- ANDI
- SENA
- BIOCATE
- CONALCO
- CORPOICA
- ASOFRUTOS
- PROEXPORT
- APROARE SAT
- ASOHOFrucOL
- PROFRUTALES LTDA
- UNIVERSIDAD NACIONAL
- CORPORACIÓN COLOMBIA INTERNACIONAL
- CORPORACIÓN ANTIOQUEÑA DE AGUACATE
- CORPORACION DE INVESTIGACIONES BIOLOGICAS

ANDRES EDUARDO MEJIA HERNANDEZ
 Secretario Técnico Consejo Nacional del Aguacate



	ACUERDO DE COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL AGUACATE	Fecha: Octubre 2012
		Página 2 de 16


I. DIAGNOSTICO

1. IMPORTANCIA ECONOMICA Y SOCIAL.
2. SITUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.
3. COMERCIALIZACIÓN, MERCADEO E INDUSTRIALIZACIÓN DEL AGUACATE.
4. DESARROLLO EMPRESARIAL Y ASOCIATIVO.
5. INSTITUCIONALIDAD ASOCIADA AL SECTOR.

II. VISIÓN DE FUTURO DE LA CADENA

En el 2022 la cadena productiva del aguacate, se habrá consolidado, como una cadena competitiva y sostenible, económica, social y ambientalmente; soportada bajo una estructura gremial solida, con protocolos productivos y una oferta tecnológica local, que garanticen rendimientos superiores y optimización en los costos de producción, con un desarrollo comercial integral; enfocado en un posicionamiento constante del producto a nivel nacional, una expansión continua y responsable de mercados internacionales e importantes avances en la industrialización de la fruta con opciones de valor agregado rentables; todo bajo un esquema de trabajo en equipo entre la institucionalidad del sector público-privado.



	ACUERDO DE COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL AGUACATE	Fecha: Octubre 2012
		Página 3 de 16

III. ESTRATEGIA GENERAL Y PLAN DE ACCION


POLITICA NACIONAL Y/O SECTORIAL QUE RESPALDAN LAS ESTRATEGIAS Y ACCIONES DEL ACUERDO SECTORIAL DE COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL AGUACATE.

- Plan Nacional de Desarrollo. Capítulo 4 (Crecimiento alto y sostenido: La condición para un desarrollo con equidad). Título 4.3 (Consolidar el crecimiento y mejorar la competitividad del sector agropecuario).
- Agenda Visión Colombia segundo centenario. Objetivo No. 1 (Una economía que garantice mayor nivel de bienestar). Estrategia D (Aprovechar las potencialidades del campo).
- Plan Frutícola Nacional (PFN).
- Apuesta exportadora del Gobierno Nacional.
- Documento Conpes 3514
- Documento Conpes 3527
- Consejo Nacional del Aguacate y organización de cadena.

Con el propósito de superar las limitaciones identificadas en torno a la competitividad del cultivo del Aguacate y de contribuir al logro de un mejor y más elevado nivel de desarrollo de este mercado, las partes firmantes del Acuerdo se comprometen a adelantar las siguientes acciones que se concentran en cinco grandes estrategias:

1. Fortalecimiento asociativo, formalización y consolidación gremial
2. Investigación, transferencia e innovación tecnológica a través de toda la Cadena.
3. Optimización de la producción, transformación y valor agregado.
4. Desarrollo y modernización del mercado.
5. Institucionalidad para el desarrollo del Acuerdo.



	ACUERDO DE COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL AGUACATE	Fecha: Octubre 2012
		Página 4 de 16

1. Fortalecimiento asociativo, formalización y consolidación gremial.

Para el año 2013, el eslabón primario debe contar con una entidad u organización que aglutine y represente a todos los miembros del eslabón primario aguacatero del país. Debe además propiciarse a través de esta entidad, una integración de las organizaciones zonales y regionales de productores.

- Para el año 2012 se debe contar con un inventario y una evaluación de todas las organizaciones de productores relacionadas con el sector Aguacatero, existentes a escalas zonal, regional y nacional.
- Para el año 2013 se emprenderán acciones tendientes al fortalecimiento y reactivación, de aquellas organizaciones que se encuentren debilitadas y que estén adscritas al gremio de carácter nacional.
- En 2013 se conformará una organización gremial de segundo nivel que represente los intereses del eslabón primario nacional, la cual se prevee operara con un porcentaje de las ventas de las comercializadoras adscritas.
- A 2015 se tendrán agremiados el 70% de los aguacateros del país en una solo organización de carácter nacional.
- Dentro de la organización que se consolide a 2013, se espera abrir capítulos regionales paralelos a los comités regionales de la cadena en las regiones: Costa atlántica, Eje cafetero, Tolima, Valle-Cauca, Cundinamarca-Boyacá, Antioquia y Santander.
- El gremio Nacional estará compuesto por 3 cámaras (HASS-VERDES-CRIOLLOS).



 CADENA DEL AGUACATE	ACUERDO DE COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL AGUACATE	Fecha: Octubre 2012
		Página 5 de 16

2. Investigación, transferencia e innovación tecnológica a través de toda la Cadena.

Para el año 2013 debe estar montado y en operación un sistema de información integral de la Cadena Productiva del Aguacate, de fácil acceso a través de diferentes medios (Internet, publicaciones, correo electrónico, etc.), y con una información completa que sirva de referencia y consulta a cualquier eslabón de la cadena productiva.

- Para el año 2013 debe estar diseñado y financiado un proyecto para recolectar, procesar y difundir información primaria sobre área, producción y rendimientos del subsector Aguacatero.
- Entre el 2012 y el 2013 se acopiará y organizará toda la información existente sobre Aguacate a escalas nacional e internacional, teniendo en consideración todos los esfuerzos realizados hasta el momento en esta área. Este acopio incluye tecnologías de producción, poscosecha y procesamiento, así como información de las variables de producción, comercialización y mercadeo.
- Para el año 2014 debe estar en operación un Sistema de Inteligencia de Mercados para el Aguacate Fresco y Procesado, que incluye un mecanismo de monitoreo por países. Debe preverse una actualización del mismo a lo largo del tiempo.
- Para el año 2015 se establecerá un mecanismo de integración entre los sistemas de información, que garantice la gerencia y gestión de los mismos. Operado y manejado por el gremio de carácter nacional.
- Para el año 2013 se contará con un directorio especializado de la Cadena Productiva del Aguacate.



	ACUERDO DE COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL AGUACATE	Fecha: Octubre 2012
		Página 6 de 16

- Durante todo el periodo, 2013 a 2022, debe operarse el Sistema Integral de Información de la Cadena Productiva del Aguacate, de manera tal que permanezca actualizado y se mantenga adecuadamente.

Elaborar para el año 2012 la agenda de investigación en Aguacate, que incluya entre sus temáticas: material vegetal, variedades y patrones, con base en el inventario del material existente y los resultados investigativos obtenidos hasta el momento en el país y que incluya además los siguientes temas:

- Prevención y manejo integrado de plagas y enfermedades por zonas.
- Investigación de variedad y calidad que requiere la industria como materia prima.
- Investigación en subproductos de Aguacate.
- Manejo de huertos, cobertura, distancias de siembra, intercalado, asociación.
- Costos de producción, rentabilidad y portafolio de productos.
- Investigación para obtener, sostener y mejorar la productividad y la calidad de los productos.

- Entre el 2013 y 2022 se actualizara anualmente la agenda con la intención de acercarla a las necesidades del sector.
- Entre el 2012 y 2022 se socializarán anualmente, los resultados de los proyectos de investigación y desarrollo enfocados en Aguacate, ejecutados por los centros y entidades de investigación que hacen parte de la Cadena.
- Entre el 2012 y 2022, se investigará, validará, ajustará y adaptará tecnología de producción de Aguacate por zonas priorizadas.
- En el año 2013 se conformará el comité gestor de asistencia técnica especializada y transferencia de tecnología, conformado por los mejores asistentes técnicos en aguacate del país; los cuales se formaran, capacitaran y calificarán bajo un mismo esquema metodológico e información homogénea, este comité hará las veces de veedor y asesor de los proyectos de I+D antes mencionados.



	ACUERDO DE COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL AGUACATE	Fecha: Octubre 2012
		Página 7 de 16

- Entre el año 2013 y 2022 se definirán concertadamente las líneas de investigación con los agentes de la cadena y el comité gestor de asistencia técnica y transferencia de tecnología.
- Entre el 2013 y el 2015, se completará y ajustará la oferta tecnológica para la producción, poscosecha, transformación y comercialización del Aguacate. Se crearan centros de documentación y se desarrollarán paquetes tecnológicos por región.
- Entre 2012 y 2022, se propenderá por incluir al Aguacate dentro de los proyectos regionales de regalías, sobre todo en aquellos departamentos donde se tiene priorizado el aguacate
- Entre 2014 y 2017 se creará un centro o sistema nacional de investigación del Aguacate, con visión de cadena. Para lo cual se buscará financiamiento nacional e internacional.
- Entre 2015 y 2016. Tener en un 100% de operación, el servicio nacional de certificación de material vegetal.
- Entre 2013 y 2022 se brindara transferencia tecnológica especializada en aguacate a todos aquellos técnicos que participen de proyectos que utilicen recursos públicos o del FNFH.
- En 2022 se habrán capacitado 2500 productores de Aguacate en gestión empresarial, manejo agronómico del cultivo, poscosecha y protocolos de certificación.



LISTA DE CHEQUEO

PROCEDIMIENTOS Y REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE CADENA


CADENA :

No. RADICADO: 20113130362122

DOCUMENTOS	ANEXO		
	SI	NO	N.A
ACTA DE LA CONSTITUCION DE LA CADENA (Firmada por todos los integrantes del consejo)			
ACREDITACION DE LA REPRESENTATIVIDAD / ACTA DE ACREDITACION DE REPRESENTATIVIDAD (Se debe adjuntar el original del Acta firmada y los originales de cada una de las delegaciones de cada una de las empresas que hacen parte del Consejo, así como los certificados de existencia vigentes)			
REGLAMENTO INTERNO (Se debe adjuntar el original del Reglamento Interno, con fecha de aprobación y firmado por el Presidente de la reunión donde se aprobó y por el Secretario Técnico del Consejo)			
ACUERDO DE COMPETITIVIDAD / ACTUALIZACION DEL ACUERDO DE COMPETITIVIDAD (Se debe adjuntar el original del Acuerdo de Competitividad y copia del Acta donde se aprobó dicho Acuerdo)			
PLAN DE ACCION PARA LA CADENA (Se debe adjuntar en físico la misma matriz que se subirá al SIOC, una vez se expida la Resolución)			
INDICADORES DE RESULTADO Y DE PROCESO (Se debe adjuntar en físico la misma matriz que se ha subido al SIOC, para el año 2011(en el caso de que la inscripción se solicite en este año))			
NOTA:			
Cada capítulo de lo antedicho, debe ir separado por una hoja con título central del número del capítulo y el nombre.			
La solicitud de inscripción debe hacerse a través de una carta dirigida al Director de Cadenas Productivas del Ministerio, en la cual se señala en el orden establecido.			
Todo se anexa en carpeta legajada.			
OBSERVACIONES: YA ESTA INSCRITA			

REALIZA: ABELTRAN

FECHA: 14/10/2015

 CADENA DEL AGUACATE	ACUERDO DE COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL AGUACATE	Fecha: Octubre 2012
		Página 8 de 16

3. Optimización de la producción, transformación y valor agregado

A 2016 haber desarrollado y estar usando materiales Vegetales de propagación con buena calidad Agronómica y Sanitaria y de una procedencia genética confiable, que garanticen huertos de aguacate rústicos, productivos y longevos.

- En 2012 y 2013 desarrollar la normativa acorde con el sistema productivo colombiano para la certificación de Material Vegetal de Propagación.
- Entre 2013 y 2014 formular el Plan Nacional de Certificación de Material Vegetal y gestionar la financiación del mismo.
- Entre 2015 y 2022 Asegurar la producción de material vegetal certificado, bajo los nuevos protocolos entre centros de Investigación, viveristas e ICA.
- Entre 2014 y 2022 propiciar espacios que promuevan la demanda de Material Vegetal de siembra genéticamente confiable y fitosanitariamente sano.

A 2022 haber llegado a 40.000 hectáreas de aguacate sembradas en Colombia, de las cuales un 50% será aguacate de la variedad hass, un 30% de papelillos y negros y un 20% de criollos. Las áreas proyectadas por departamento se discriminan a continuación.




DEPARTAMENTOS	
ANTIOQUIA	7,000
BOLIVAR	4,000
CALDAS	5,400
CESAR	1,000
RISARALDA	3,000
SANTANDER	2,600
TOLIMA	6,000
VALLE DEL CAUCA	3,000
QUINDIO	2,500
OTROS	1,000
Total	

- Entre 2013 y 2016 se ejecutara un esquema integral de renovación de cultivos en la zona norte del país dicho plan sería financiado a través de instrumentos de política encaminados a beneficiar la población rural vulnerable.
- Entre 2013 y 2016 se generaran programas especiales de siembras nuevas en Boyacá, Cauca, Cundinamarca y Santander.

Entre 2013 y 2017 el 25% del área sembrada en Colombia contará con programas de monitoreo de plagas Cuarentenarias y con certificaciones en buenas prácticas agrícolas (BPA)

- Entre 2013 y 2022 se promoverán programas de certificación regionales en Buenas Prácticas Agrícolas.




	ACUERDO DE COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL AGUACATE	Fecha: Octubre 2012
		Página 10 de 16

- Entre 2013 y 2022, se diseñara y pondrá en marcha un esquema de monitoreo de plagas cuarentenaria.

Entre 2012 a 202, con el fin de lograr la optimización de costos de producción en el cultivo del aguacate se adelantarán acciones orientadas a introducir un uso más racional de plaguicidas y fertilizantes y a aumentar el grado de tecnificación del cultivo.

- Entre 2013 y 2014 el sector privado y el Gobierno Nacional a través de sus entidades competentes diseñarán una campaña de educación y capacitación a productores, asistentes técnicos y vendedores de almacenes, teniendo como objetivo desarrollar en el subsector una cultura generalizada de utilización racional de insumos y Manejo Integrado de Cultivos (AGUACATE) – MIC. Al respecto el sector privado presentará al Consejo Nacional del Aguacate una propuesta sobre la campaña a seguir que incluya presupuestos, fuentes de financiamiento y cobertura regional.
- En 2014 el Consejo Nacional del Aguacate como complemento a lo anterior se encargará de formular en el corto plazo una propuesta orientada a fortalecer la investigación tecnológica y socioeconómica que permita garantizar el adecuado control de plagas y enfermedades y el logro de rendimientos competitivos con un menor nivel de uso de insumos agroquímicos.
- Entre 2013 y 2022 el comité gestor de asistencia técnica y transferencia de tecnología prestará una asistencia técnica integral al eslabón primario, que aborde prácticas productivas eficientes y sostenibles y que incorpore mayores grados de manejo empresarial del cultivo. La asistencia técnica propuesta deberá así mismo contemplar modelos de transferencia tecnológica que partan de una visión integradora de los diferentes eslabones de la cadena productiva, de tal forma que se aborde la



	ACUERDO DE COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL AGUACATE	Fecha: Octubre 2012
		Página 11 de 16


producción como la provisión de un insumo que requiere responder a determinados niveles de exigencia de los distintos usos, los cuales derivan su competitividad del logro de dichos niveles.

- Para el año 2014, 50% de los productores se habrá caracterizado por zonas, para establecer planes que permitan la especialización de su producción, según ventajas comparativas y competitivas, y mercados objetivos.
- Para el año 2013, se contará con personal capacitado para certificar por medio de acreditación y delegación.

Frente al tema del impacto ambiental y la sostenibilidad del cultivo, aspectos que se consideran como de la mayor trascendencia para garantizar un futuro cierto para el cultivo del Aguacate en Colombia, se debe partir de la necesidad de hacer cumplir las normas y mandatos existentes, debe ser el resultado de procesos de concertación, de conciliación y de aprehensión, entre los actores que norman y conducen los procesos productivos. La sostenibilidad de la política y sobre todo el éxito duradero de su aplicación, en mucho dependerá de la manera como se aborde su diseño e implementación y de cómo se involucren en su desarrollo los actores sujetos de las normas.

- En 2014 el sector privado y Gobierno Nacional acuerdan iniciar las acciones pertinentes que conduzcan a la firma de Convenios de Producción más Limpia entre el subsector de Aguacate (que incluye los diferentes eslabones de la cadena), el Ministerio del Medio Ambiente y las Corporaciones Autónomas de los principales departamentos Aguacateros del país. Estos convenios tendrán como referencia el marco de la Política Nacional Ambiental que tiene como propósito "introducir la dimensión ambiental en los sectores productivos orientándolos hacia formas de gestión y uso de tecnologías ambientales sanas, que sustituyan insumos, optimicen procesos o modifiquen productos y reduzcan la producción de desperdicios". A través de la estrategia de "producción más limpia" (BAJO



	ACUERDO DE COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL AGUACATE	Fecha: Octubre 2012
		Página 12 de 16


EL ENFOQUE DE BPA) se buscará actuar sobre los principales problemas ambientales generados a lo largo de los diferentes procesos productivos de la cadena, sobre la base de principios de autogestión, autorregulación y la incorporación de "actitudes y practicas gerenciales de mejoramiento continuo de la gestión ambiental".

- **Entre 2013 a 2022 los actores de la Cadena convienen en enfatizar que tanto la formulación como el desarrollo de los convenios debe hacerse desde las regiones productoras promoviendo protocolos de producción más limpia (BAJO EL ENFOQUE DE BPA), tanto a nivel de los productores como de los otros agentes de la cadena presentes en la región.**
- **Entre 2014 y 2022 se promoverán las certificaciones Fairtrade, Organica, o las que surjan en el contexto mundial y que estén orientadas en el mejoramiento de la calidad de vida de los productores**
- **Los firmantes de este acuerdo se comprometen a emplear todos los esfuerzos necesarios para impulsar la firma y puesta en operación de estos convenios en cada una de las regiones productoras principales.**

2013 a 2017 diseñar mecanismos y alternativas de transformación de la fruta con proyección de mercado y enfocados a atacar la industria del bienestar.

- **Entre el 2013 y el 2017, se diseñará y pondrá en operación un sistema de investigación y transferencia, con énfasis en innovación de productos para la transformación, empaques y presentaciones.**
- **Entre 2012 y 2015 Identificar nichos de mercado para productos con valor agregado.**
- **Entre 2012 y 2014, se habrá evaluado el uso potencial de productos derivados del aguacate mediante la investigación y se habrán priorizado los más destacados.**



	ACUERDO DE COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL AGUACATE	Fecha: Octubre 2012
		Página 13 de 16


- En el año 2013 realizar investigación y transferencia de tecnología de las mejores variedades para cada proceso industrial.
- En el año 2017, el sector agroindustrial del Aguacate, habrá crecido 30%.
- Entre 2013 y 2014 haber consolidado la Asociación nacional de transformadores de Aguacate.

4. Desarrollo y modernización del mercado.

Entre 2013 y 2014, se hará un detallado estudio de mercado que identifique oferta y demanda de Aguacate a nivel Nacional e internacional, lo anterior a través del programa de transformación productiva.

- Entre 2013 a 2022. Gestionar acuerdos comerciales favorables al país a escala internacional. Dichos acuerdos deben contemplar la inserción de los representantes del sector en las negociaciones internacionales para obtener preferencias arancelarias y negociar adecuadamente normas de origen, técnicas y sanitarias.
- Entre 2013 a 2015, generar campaña de masificación de registro de predios productores de variedades para la exportación.
- De 2013 a 2022. Participar en ferias internacionales, para promover la producción nacional. Participar en una feria anualmente, a través de gestiones hechas por los eslabones enfocados en el tema, dentro del consejo Nacional.
- De 2014 a 2016 generar misiones internacionales y nacionales con enfoque en intercambio de experiencias que permitan al eslabón comercial visitar




	ACUERDO DE COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL AGUACATE	Fecha: Octubre 2012
		Página 14 de 16

potenciales clientes y países promisorios en términos de mercado; así mismo estas misiones podrían estar enfocadas a que los productores visiten experiencias exitosas en producción y mercadeo de otros países destacados.

- Entre 2013 a 2017 desarrollar infraestructura de logística, con tecnología de punta que garantice eficiencia en los procesos comerciales, poscosecha y de despachos de la fruta en fresco hacia los diferentes mercados.
- De 2012 a 2022 promover la cultura de consumo nacional de buena calidad (variedades mejoradas) e impulsar mecanismos para aumentar el consumo per cápita.
- En 2014 crear el fondo de promoción del Aguacate, que sería operado por el gremio de carácter nacional.
- De 2013 a 2016. Fomentar la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas bajo el protocolo Globalgap, a través de los productores de variedades mejoradas, tipo exportación.
- A 2018 estar exportando 60% de la producción de Aguacate hass y aprovechando agroindustrialmente el 10 % de la producción nacional de todas las variedades.
- Entre 2013 y 2014 generar inteligencia de mercado en Centro América y Antillas para evaluar la oportunidad de exportar aguacates papellillos y criollos de buena calidad hacia esos destinos.
- Entre 2013 y 2022 gestionar la realización de inspección fitosanitaria y antinarcóticos en sitio de empaque.
- Entre 2013 y 2016, promover la instalación de scanner especializados para productos frescos en puertos marítimos.



	ACUERDO DE COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL AGUACATE	Fecha: Octubre 2012
		Página 15 de 16

- De 2012 a 2022 promover el control de los ingresos ilegales de Aguacate del exterior.
- De 2012 a 2017 gestionar la asignación de recursos de ICR para promover la construcción de infraestructura de acopio empaque y beneficio de Aguacate.


5. Institucionalidad para la operación del Acuerdo de Competitividad

Entre 2013 y 2022 habrá una concertación permanente de la cadena con el gobierno sobre los diferentes instrumentos de apoyo al sector, tales como financiación y crédito, investigación y desarrollo tecnológico, infraestructura, apoyo a inversiones, incentivos, Alianzas productivas, oportunidades rurales, sanidad y otros instrumentos.

- Entre 2013 a 2020 potenciar a través del Consejo Nacional del Aguacate el acceso a créditos bajo el ICR y el DRE, tanto para el eslabón primario, como para el comercial e industrial, todo entrelazado a un análisis permanente de los costos máximos de referencia, periodos de gracia, etc. Dentro de dichas líneas de crédito.
- A 2012 generar el Acuerdo de Competitividad sectorial del Aguacate.
- A 2012 inscribir la organización de cadena ante el MADR.
- Entre 2012 y 2013 diseñar los mecanismos para el seguimiento de la ejecución del Acuerdo.
- A 2013 Diseñar los indicadores para el sistema de monitoreo del estado de la competitividad de la cadena productiva del Aguacate.

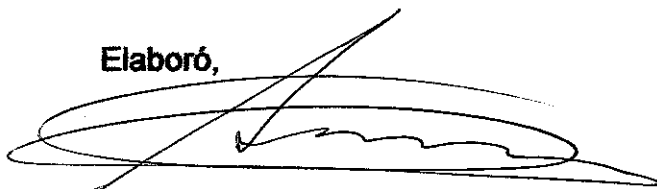


79

 CADENA DEL AGUACATE	ACUERDO DE COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL AGUACATE	Fecha: Octubre 2012
		Página 16 de 16

- Entre 2012 y 2022 Se promoverá la creación de Comités Regionales de Competitividad del Aguacate en las regiones más representativas en la producción de la fruta, haciendo énfasis en consolidar los existentes.

Elaboró,



Andrés Eduardo Mejía Hernández
Secretario Técnico Consejo Nacional del Aguacate

